

TURISMEN I DANMARK 2024

HVIDBJERG
JYLLAND

FORORD

I denne publikation sætter VisitDenmark spot på turismen i Danmark – særligt i forhold til turismens udvikling og den betydning, turismen har for det danske samfund i form af bl.a. omsætning og arbejdspladser mv.

Efter nogle hårde år med corona er den udenlandske turisme tilbage på vækstsporet og slog igen rekord i 2023. De danske overnatninger er faldet sammenlignet med 2022, men ligger fortsat højere end i 2019.



TURISME- OVERNATNINGER



KØBENHAVN
SJÆLLAND

2023 – ET NYT REKORDÅR

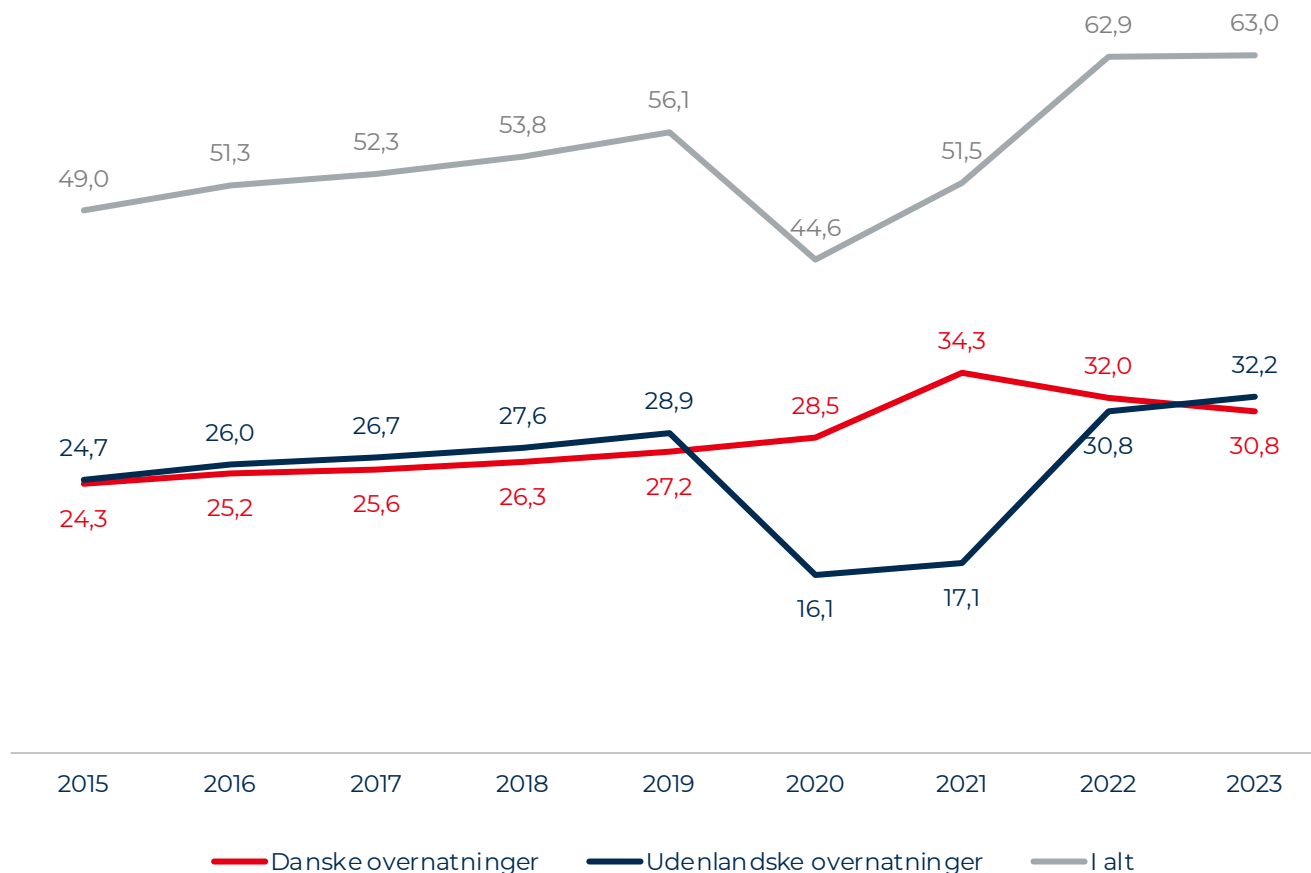
Med **63,0 mio.** overnatninger i Danmark endte 2023 med at blive et bedre år end 2019 og også bedre end rekordåret 2022.

Efter nogle år med corona og rejserestriktioner vendte de udenlandske turister for alvor tilbage til Danmark, og det viser sig med en stigning i antal overnatninger på **4,3 pct.** I 2023 ift. 2022 og **11,5 pct.** ift. 2019.

De danske overnatninger er dog faldet med 3,8 pct. i 2023 sammenlignet med 2022, men ligger fortsat 13,3 pct. over 2019-niveauet.

Samlet set betyder dette, at 2023 blev et nyt rekordår for dansk turisme.

Antal overnatninger i Danmark (mio.)



FREMGANG I INTERNATIONALE ANKOMSTER

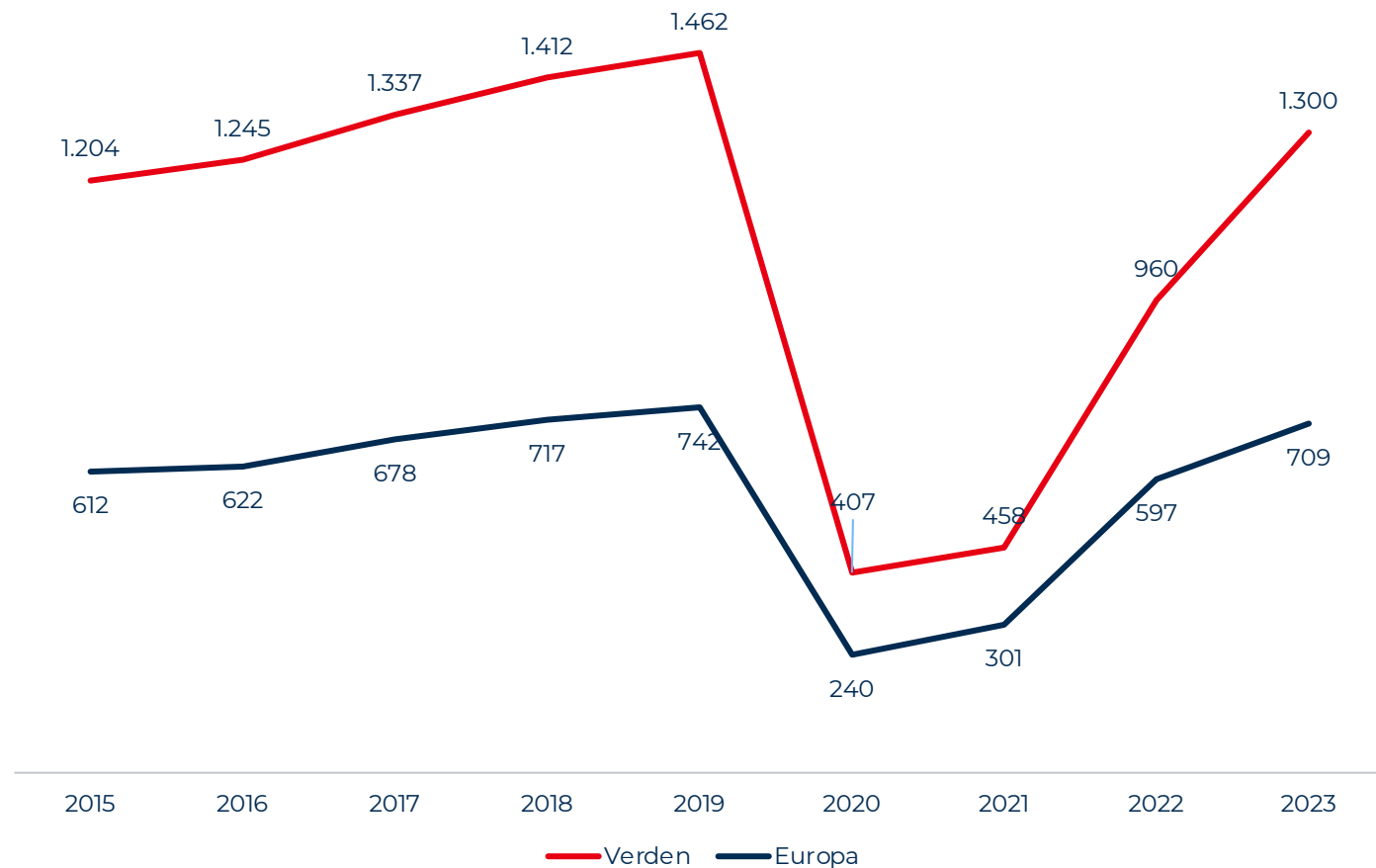
Pandemien satte også en stopper for den globale turismevekst, hvor antallet af internationale turistankomster havde været stigende siden 2010.

På verdensplan steg antallet af internationale turistankomster fra 960 mio. i 2022 til **1.300 mio.** i 2023.

I Europa er antallet af internationale turistankomster steget fra 597 mio. i 2022 til **709 mio.** i 2023.

Dermed er antallet af internationale ankomster på verdensplan og i Europa stadig lidt under niveauet fra 2019.

Antal internationale turistankomster (mio.)



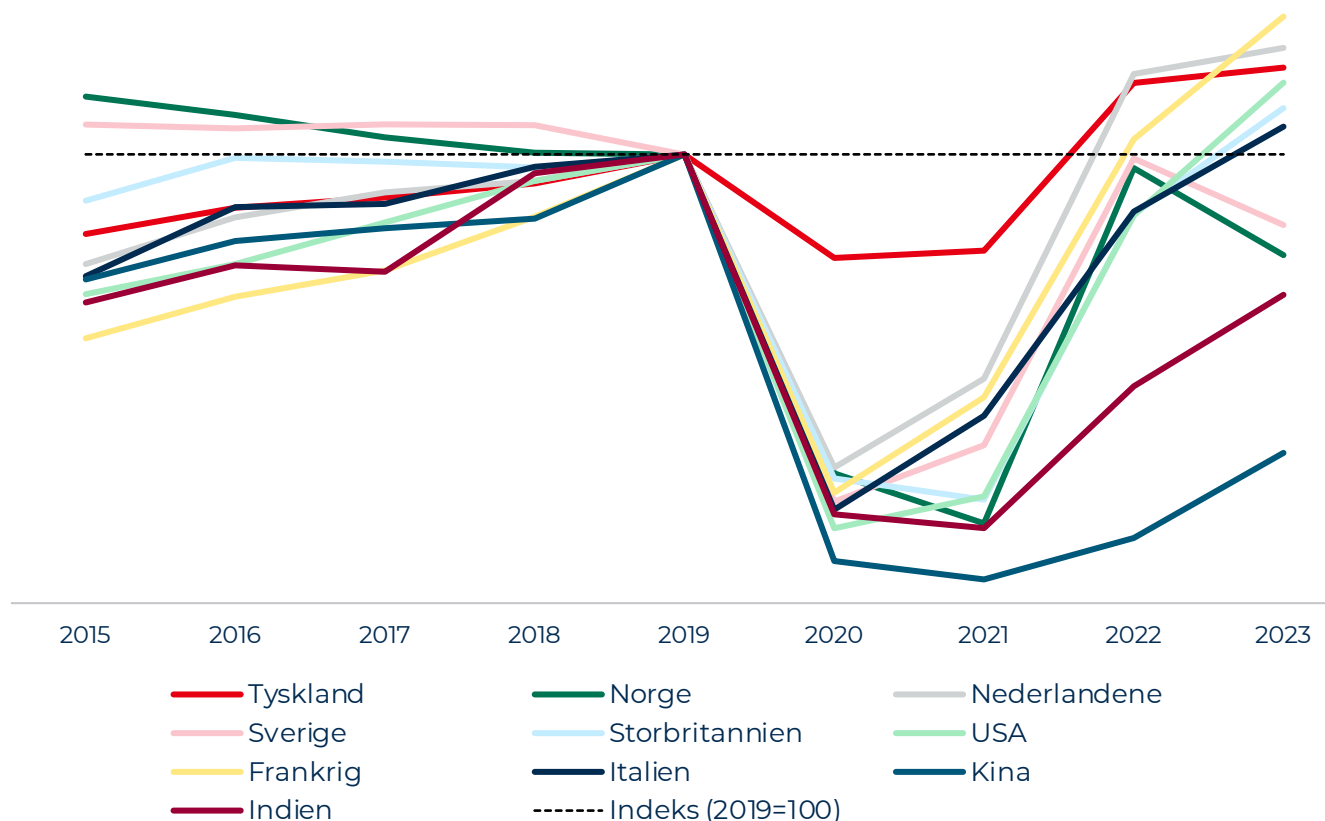
FREMGANG I ANTALLET AF UDENLANDSKE OVERNATNINGER PÅ OTTE MARKEDER

Otte af VisitDenmarks prioriterede markeder oplevede en stigning i antallet af overnatninger fra 2022 til 2023.

Det er især nærmarkederne, som har drevet den udenlandske vækst. Tyskerne står stadig for de fleste udenlandske overnatninger i Danmark.

Nordmændene og svenskerne er de eneste to markeder, hvor antallet af overnatninger er faldet fra 2022 til 2023. Antallet af overnatninger fra disse to markeder ligger også stadig under 2019 niveauet.

Udvikling i antal overnatninger fordelt på markederne (indeks)



TYSKLAND ER DANMARKS STØRSTE UDENLANDSKE MARKED



Prioriterede markeder
Overnatninger i Danmark i 2023

De udenlandske turister foretog **32,2 mio.** overnatninger i Danmark i 2023. Det svarer til 51 pct. af det samlede antal overnatninger i Danmark. De tyske overnatninger udgjorde **62 pct.** af de udenlandske overnatninger.

FREMGANG INDEN FOR TO UD AF TRE FORRETNINGSOMRÅDER

Kyst- og naturturismen er det største forretningsområde i Danmark med **44,2 mio.** overnatninger i 2023.

To ud af tre forretningsområder oplevede fremgang i antallet af overnatninger i 2023 sammenlignet med 2022.

Storby- og erhvervssturismen steg med hhv. **10 pct.** og **3 pct.** Kyst- og naturturisme faldt med 2 pct. fra 2022 til 2023.

Sammenlignet med 2019 er alle de tre forretningsområder steget: storbyturismen med 24 pct., kyst- og naturturismen med 11 pct. og erhvervssturismen med 4 pct.

Fordeling af overnatninger 2023



70 pct.
Kyst- og naturturisme

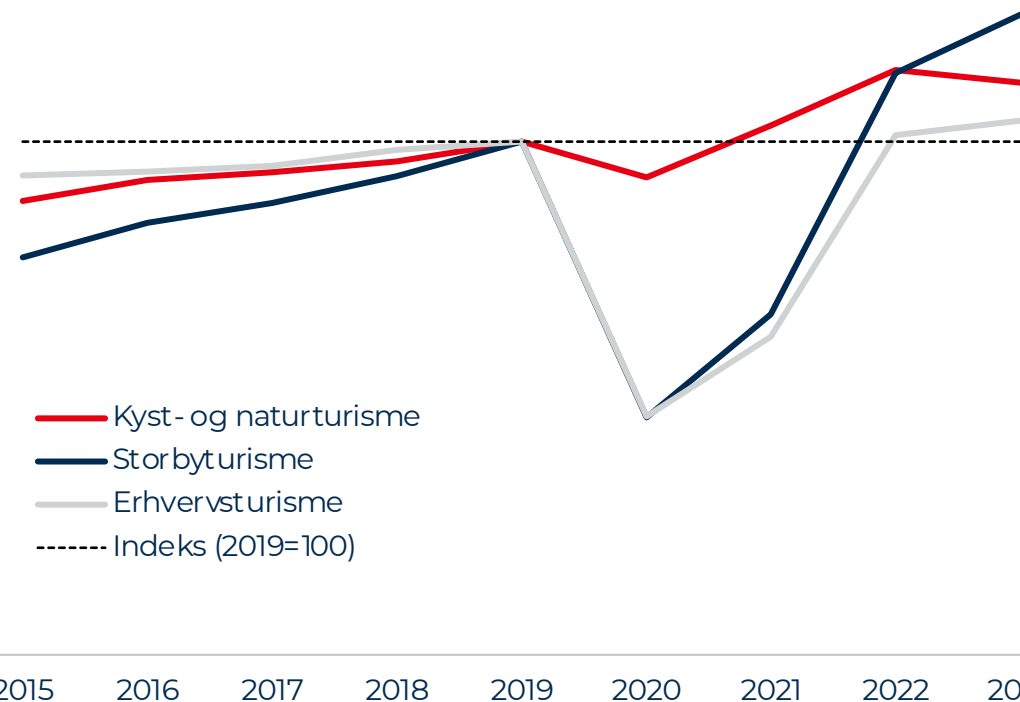


17 pct.
Storbyturisme



13 pct.
Erhvervssturisme

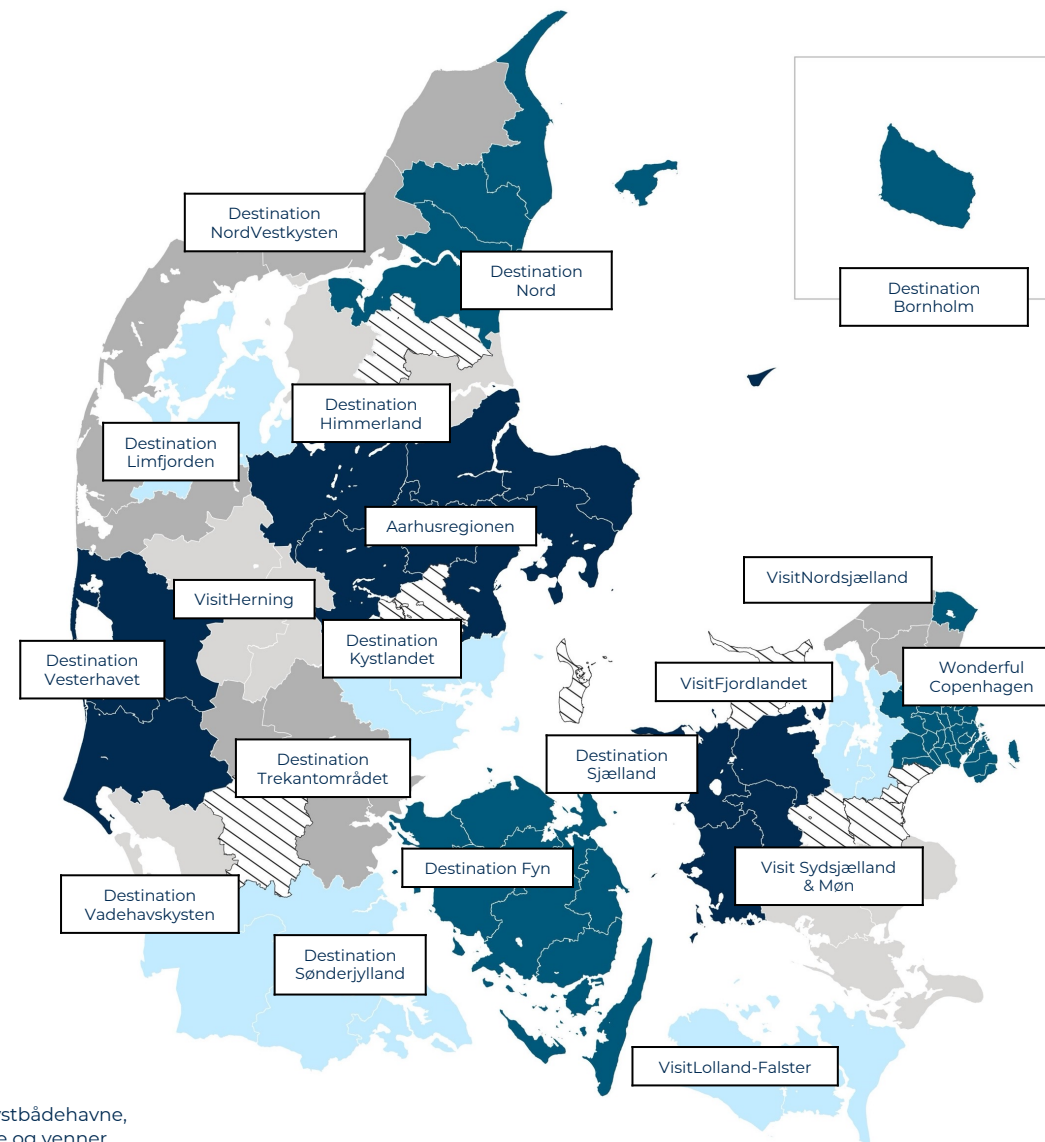
Udvikling i antal overnatninger 2015-2023 (indeks)



STATUS FOR OVERNATNINGER 2023 IFT. 2022 OG 2019

Overnatninger på de danske destinationer 2023

	Overnatninger 2023	Udvikling ift. 2022	Udvikling ift. 2019
Wonderful Copenhagen	13.308.000	10,8%	18,3%
Destination Vesterhavet	10.399.000	1,0%	19,7%
Destination Nordvestkysten	6.191.000	-4,4%	6,3%
Destination Sønderjylland	4.789.000	-2,1%	14,6%
Aarhusregionen	4.573.000	-3,7%	12,2%
Destination Fyn	4.027.000	-2,1%	6,0%
Destination Trekantområdet	3.478.000	-2,8%	11,4%
Destination Nord	2.859.000	-4,1%	5,9%
VisitLolland-Falster	2.174.000	2,3%	18,3%
Destination Bornholm	1.668.000	-7,6%	-1,1%
Destination Vadehavskysten	1.502.000	-1,3%	4,7%
Visit Sydsjælland & Møn	1.135.000	1,2%	6,0%
VisitNordsjælland	972.000	-2,9%	0,6%
Destination Kystlandet	942.000	-6,2%	10,2%
Destination Limfjorden	930.000	-9,1%	11,9%
Destination Himmerland	923.000	-3,5%	8,5%
Destination Sjælland	839.000	-3,3%	0,6%
VisitFjordlandet	435.000	-6,4%	6,6%
VisitHerning	361.000	7,4%	10,1%
Uden for destinationsselskab	1.501.000	-2,5%	13,8%
Hele landet	63.005.000	0,2%	12,4%



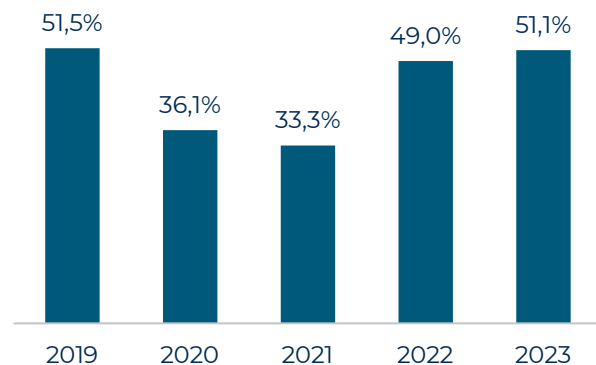
9 Kilde: Danmarks Statistik . Overnatningstal er afrundede . Overnatningerne dækker hoteller, lejede feriehuse, campingpladser, lystbådehavne, vandrerhjem og feriecentre. De dækker ikke overnatninger i fx eget feriehus, AirBnB, Bed&Breakfast og overnatninger hos familie og venner.

STIGNING I ANDELEN AF UDENLANDSKE OVERNATNINGER PÅ DESTINATIONERNE

Destinationerne Wonderful Copenhagen, Visit Sydsjælland og Møn, Visit Lolland-Falster, Destination Vesterhavet og Visit Herning har oplevet en stigning i det samlede antal overnatninger fra 2022 til 2023.

Ser man udelukkende på andelen af de udenlandske overnatninger, har samtlige destinationer haft fremgang, med undtagelse af VisitHerning.

Andel udenlandske overnatninger i dansk turisme



Hver anden overnatning er foretaget af en udenlandsk turist i 2023

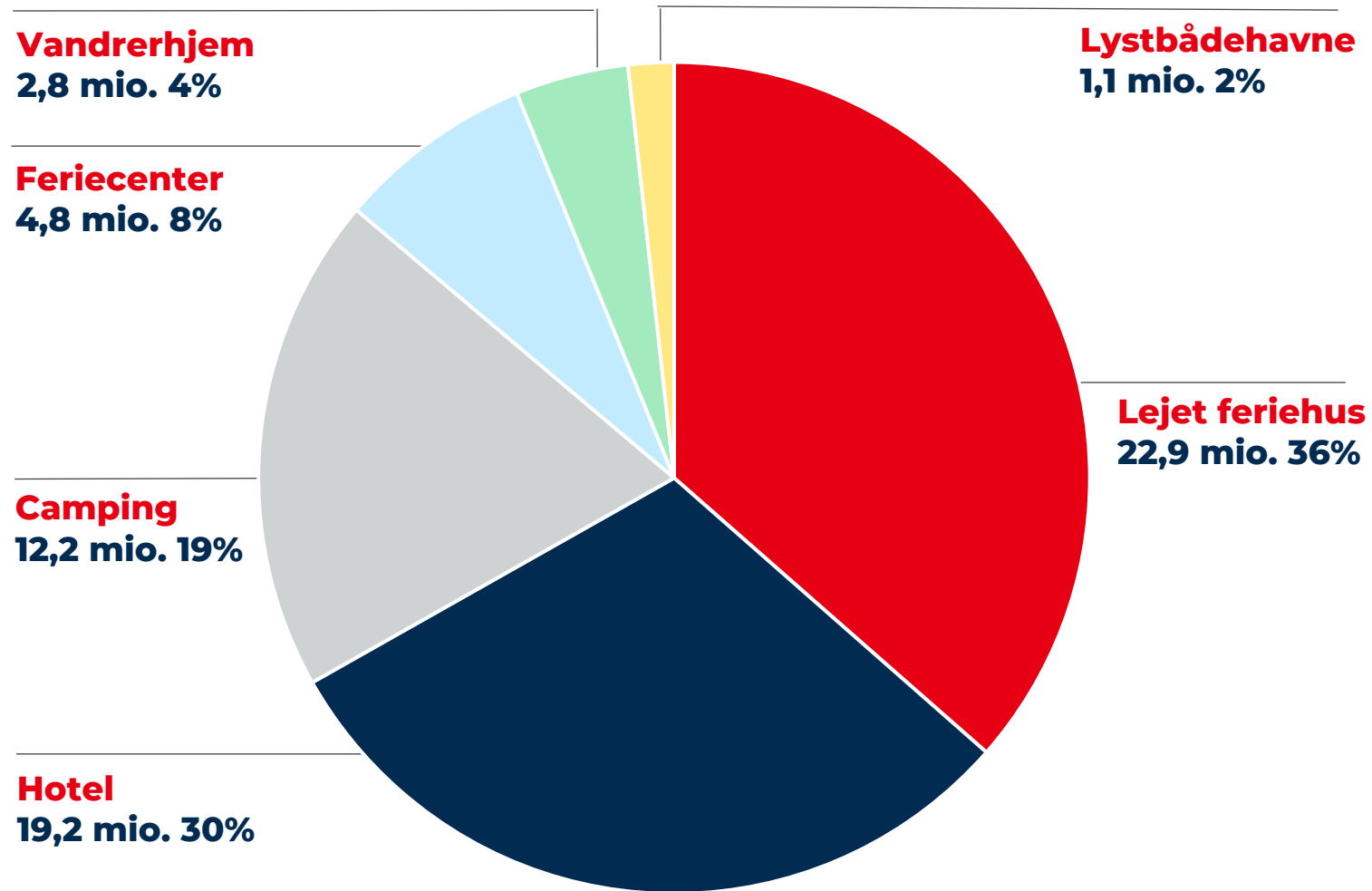
Andel udenlandske overnatninger	2019	2020	2021	2022	2023
Destination Vesterhavet	80,6%	66,5%	61,7%	79,6%	79,8%
Destination Vadehavskysten	58,8%	48,7%	47,5%	60,0%	62,5%
Destination Sønderjylland	57,6%	45,3%	42,0%	57,1%	59,9%
Destination NordVestkysten	57,5%	43,1%	39,9%	56,8%	58,1%
Wonderful Copenhagen	58,9%	35,3%	35,1%	51,1%	54,3%
Destination Trekantområdet	42,4%	21,8%	21,7%	41,7%	45,3%
Destination Nord	42,9%	27,3%	25,6%	41,8%	42,6%
Destination Bornholm	41,5%	26,6%	23,7%	39,5%	41,1%
VisitLollandFalster	43,0%	27,7%	23,4%	39,4%	40,7%
Destination Kystlandet	33,6%	23,4%	19,1%	30,6%	34,0%
Visit Sydsjælland og Møn	30,6%	19,4%	18,7%	31,8%	32,8%
Destination Fyn	32,3%	21,4%	19,5%	30,4%	30,9%
Aarhusregionen	30,5%	19,1%	15,5%	28,7%	29,9%
Destination Himmerland	29,0%	22,4%	17,1%	28,7%	29,7%
VisitNordsjælland	32,8%	15,2%	14,9%	28,6%	29,4%
VisitHerning	32,7%	22,4%	21,1%	29,0%	28,4%
Destination Limfjorden	23,0%	17,0%	14,3%	22,7%	24,0%
Destination Fjordlandet	29,4%	14,8%	13,5%	21,8%	24,0%
Destination Sjælland	25,7%	16,1%	14,2%	20,2%	22,9%

Kilde: Danmarks Statistik. Overnatningerne dækker hotel, lejede feriehuse, campingpladser, lystbådehavne, vandrerhjem og feriecentre. De dækker ikke overnatninger i fx eget feriehus, AirBnB, Bed&Breakfast og overnatninger hos familie og venner.

TURISTERNE OVERNATTER PRIMÆRT I FERIEHUS, PÅ HOTEL ELLER CAMPING

Turisterne foretog i alt **63,0 mio.** overnatninger i Danmark i 2023.

Overnatningerne fordeler sig på en række forskellige overnatningsformer.



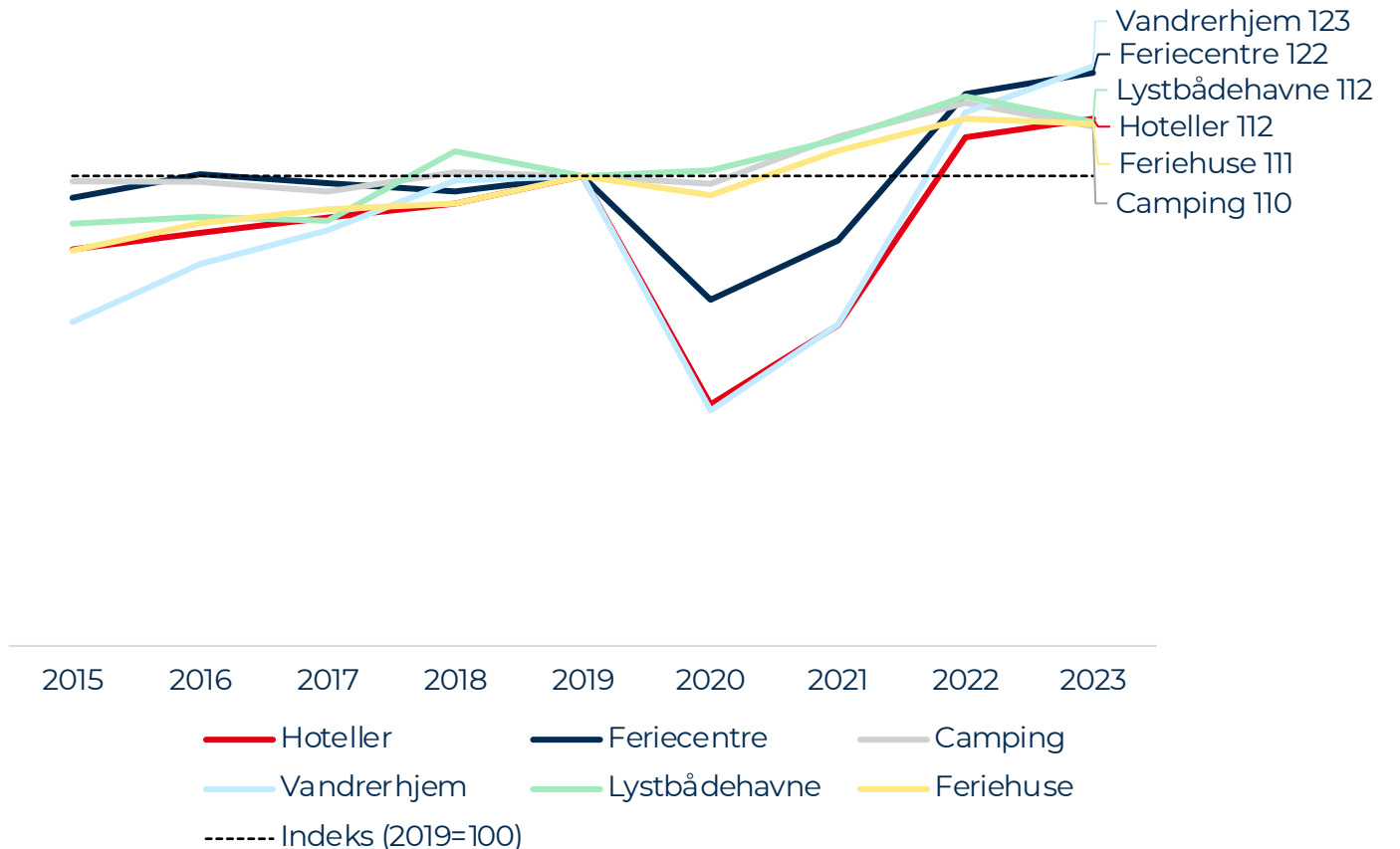
POSITIV UDVIKLING PÅ HOTELLER, FERIECENTRE OG VANDRERHJEM

Hoteller, feriecentre og vandrerhjem har oplevet en stigning i antallet af overnatninger fra 2022 til 2023.

Overnatninger foretaget på campingpladser, lystbådehavne og feriehuse er faldet fra 2022 med hhv. 4,5 pct., 4,6 pct. og 1,4 pct.

Sammenlignet med normalåret 2019 ligger samtlige overnatningsformer over niveau.

Udvikling i antal overnatninger fordelt på overnatningsformer 2015-2023 (indeks)



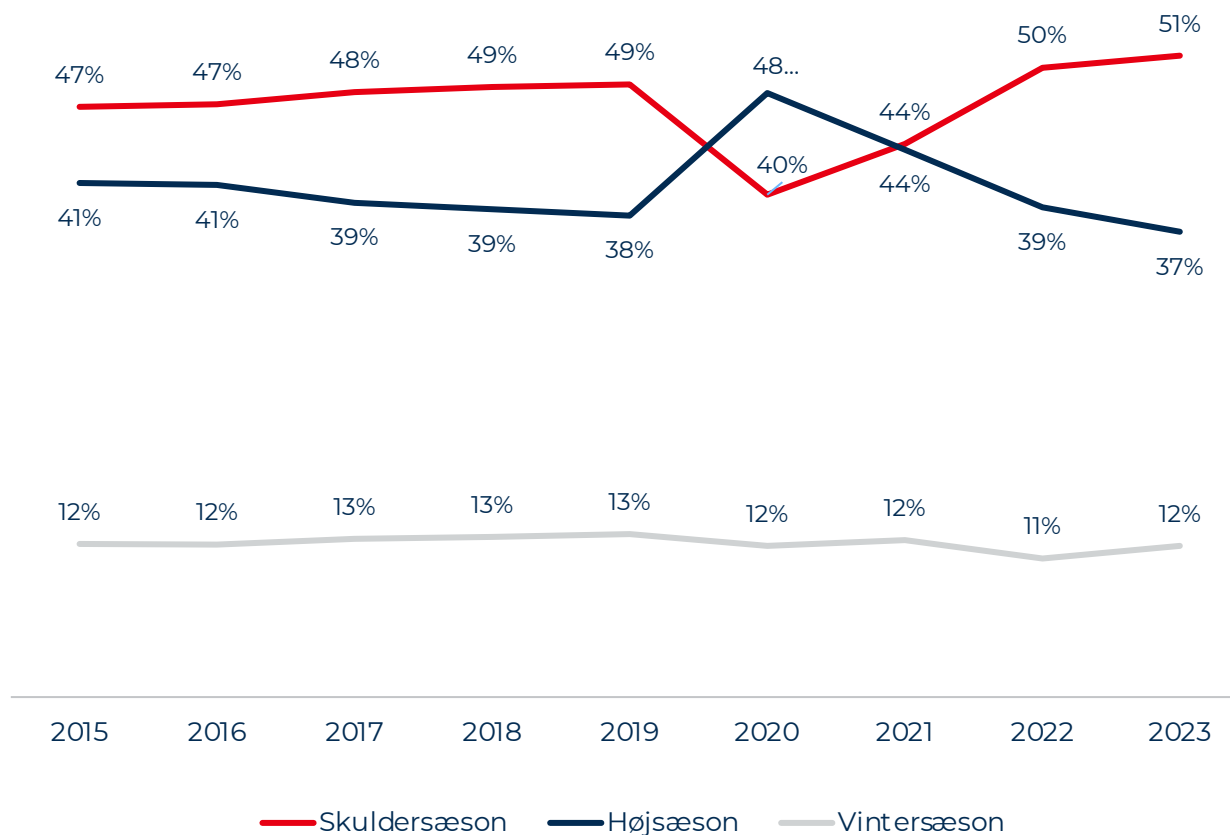
FLEST UDENLANDSKE OVERNATNINGER I SKULDERSÆSONEN

Skuldersæsonen er igen den sæson, hvor flest turister overnatter i Danmark. I 2023 blev over halvdelen af de udenlandske overnatninger foretaget i skuldersæsonen.

Vintersæsonen fortsætter med at være den sæson, hvor færrest turister overnatter i Danmark.

I alt	Højsæson	35%	21,8 mio.
	Skuldersæson	50%	31,7 mio.
	Vintersæson	15%	9,5 mio.
Udland	Højsæson	37%	11,9 mio.
	Skuldersæson	51%	16,3 mio.
	Vintersæson	12%	4,0 mio.

Sæsonudvikling i udenlandske overnatninger



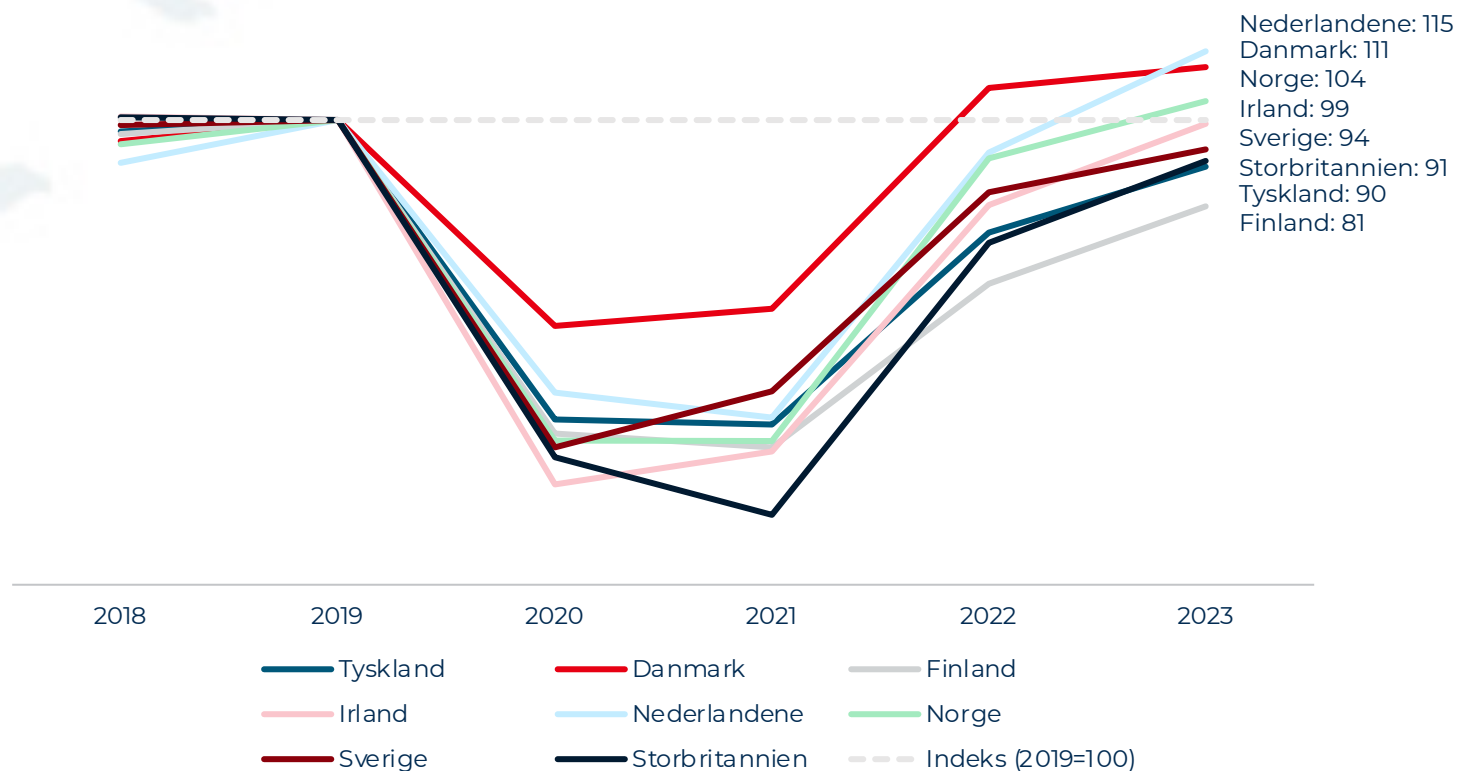
KONKURRENCE- SITUATIONEN

DANMARK STÅR STÆRKT I DET NORDEUROPÆISKE KONKURRENCEFELT

Sammenlignet med konkurrentfeltet i Nordeuropa har Danmark oplevet det mindste fald i antallet af udenlandske overnatninger under pandemien.

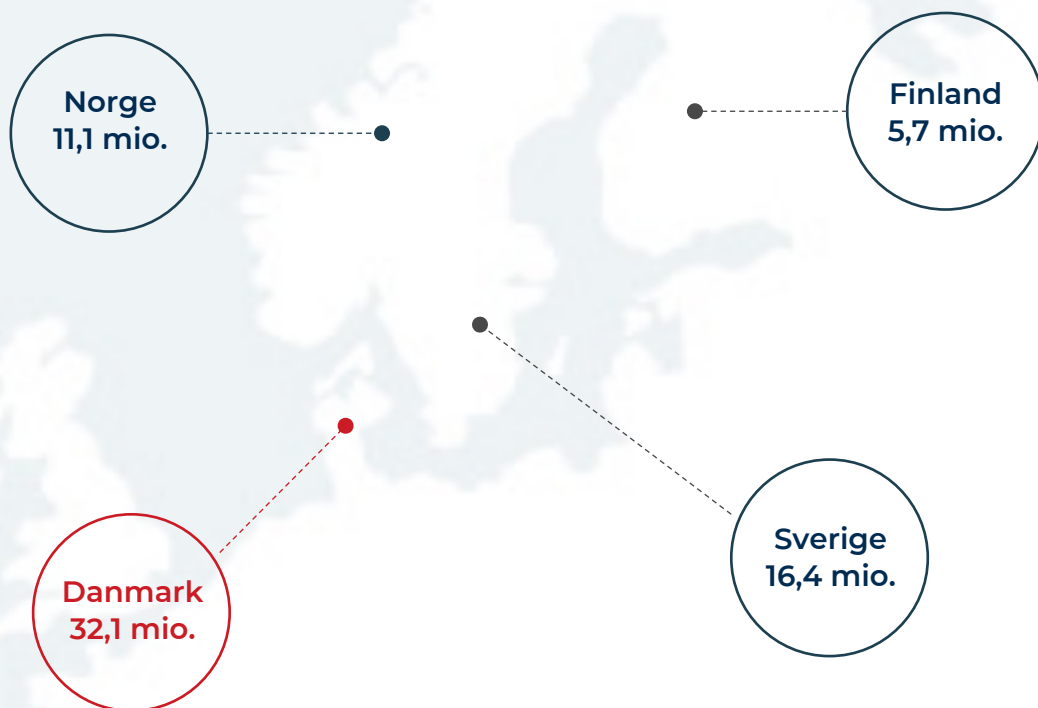
Med et indeks på 111 i 2023 er Danmark sammen med Nederlandene og Norge, de eneste lande, som i 2023 nåede op på flere udenlandske overnatninger end i 2019.

Udvikling i udenlandske overnatninger i Danmarks nordeuropæiske konkurrencefelt (indeks)

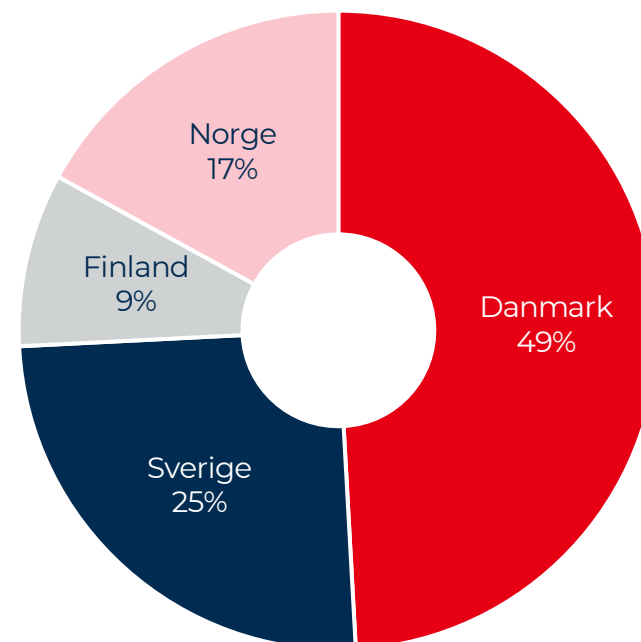


DANMARK HAR DEN STØRSTE MARKEDSANDEL I NORDEN


Overnatninger foretaget af udenlandske turister, 2023



Danmark har i 2023 den største markedsandel af udenlandske overnatninger i Norden (Danmark, Norge, Sverige og Finland) på **49 pct.** Det er en stigning fra 2019, hvor andelen lå på 45 pct.



TURISME EFFEKTER

 **ASSERBO PLANTAGE**
NORDSJÆLLAND

TURISMEN ER VIGTIG FOR DANMARK

Turismen er vigtig for Danmark, da den skaber vækst og velstand. Det estimerede turismeforbrug på **164 mia. kr.** satte rekord i 2023. Omsætningen i 2023 er dermed 7,4 pct. over niveauet i 2022 og 19,7 pct. over 2019-niveauet.

Også i 2023 spillede stigende priser en rolle for forbrugstallene. Sammenlignes 2023 med 2022 driver stigende priser for turisterne i gennemsnit 5,1 pct. point af den samlede udvikling på 7,4 pct.

164 mia. kr.

Turismeforbrug 2023*



90,4 mia. kr.

Dansk turismeforbrug
i 2023

73,4 mia. kr.

Udenlandsk turisme-
forbrug i 2023



© Tirpitz (2017) - Bjarke Ingels Group (BIG).
Photographer: Thomas Høyrup Christensen

SAMLET SET ER FORBRUGET HØJEST BLANDT KYST- OG NATURTURISTERNE

KYST- OG NATURTURISME



UDENLANDSKE TURISTER
40,9 MIA. KR.

DANSKE TURISTER
47,3 MIA. KR.

I ALT

88,2 MIA. KR.

STORBYTURISME



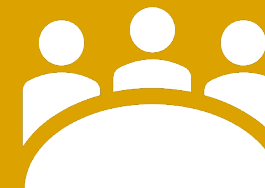
UDENLANDSKE TURISTER
22,1 MIA. KR.

DANSKE TURISTER
16,5 MIA. KR.

I ALT

38,6 MIA. KR.

ERHVERVSTURISME



UDENLANDSKE TURISTER
10,4 MIA. KR.

DANSKE TURISTER
26,7 MIA. KR.

I ALT

37,1 MIA. KR.

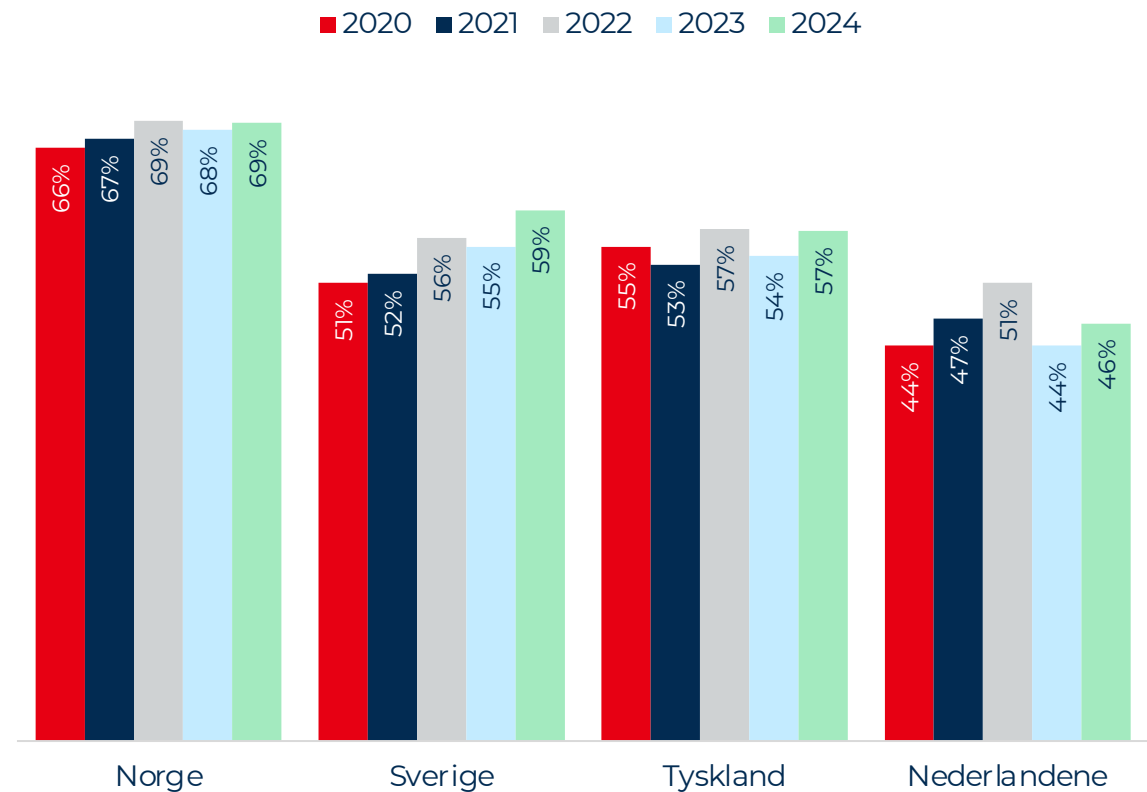
DANMARKS ATTRAKTIVITET ER STEGET PÅ NÆRMARKEDERNE

Andelen, der bedømmer Danmark som en attraktiv feriedestination, er steget på alle fire nærmarkeder i forhold til 2023. Stigningerne er dog ikke signifikante.

Det er især nordmændene som angiver, at Danmark er en attraktiv feriedestination med knap syv ud af ti.

Hvor attraktiv synes du, at Danmark er som feriedestination?

(Andel, som har svaret 4 eller 5 på en 5-punkts skala, hvor 1=slet ikke attraktiv og 5=meget attraktiv)



DANSKERNE BAKKER OP OM TURISMEN

Langt størstedelen af danskerne mener, at turismen har flere positive end negative konsekvenser. Dette gælder for både Danmark og lokalområdet.

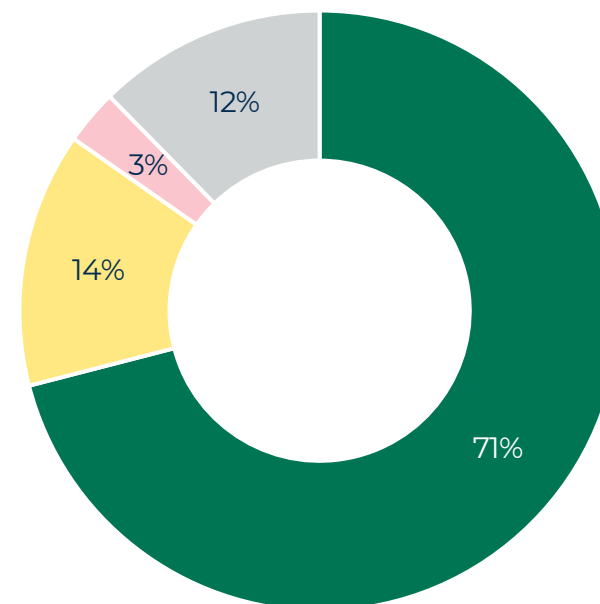
Turismen vurderes især at bidrage positivt til den lokale økonomi, udvalgt af restauranter og spisesteder og det lokale handelsliv.

Danskerne holdning til, hvorvidt turismen bidrager positivt eller negativt til lokalområdet
Andelen, som har svaret positiv eller meget positiv



Danskerne syn på turismens effekter for lokalområdet

Spørgsmål: Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde generelt skaber...



- Flere positive end negative konsekvenser for dit lokalområde
- Lige så mange positive som negative konsekvenser for dit lokalområde
- Flere negative end positive konsekvenser for dit lokalområde
- Det har jeg ingen mening om

Videncenter om turismen i Danmark

www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter

Følg os på  – VisitDenmarks Videncenter